



_erfolgreich positionieren

_cre8: workshop Reihe 2021 | 2022

Es gibt ausreichend Gründe – auch unabhängig von der aktuellen Situation – sich mit der Frage auseinanderzusetzen, wie das eigene Unternehmen sinnvoll nach außen repräsentiert werden und sich flexibel an ständig wechselnde Anforderungen anpassen kann. Warum also nicht die Zeit nutzen, um das eigene Unternehmen und sich persönlich weiterzuentwickeln.

Das Netzwerk cre8 oldenburg bietet dazu Workshops an, die einen Fokus auf eine stimmige Positionierung nach innen und außen legen: den überzeugenden Einsatz von Werbung, die perfekte Darstellung des Unternehmens und die Entwicklung einer krisenresistenten Unternehmerpersönlichkeit. Profis aus dem Netzwerk vermitteln in kleinen Gruppen neue Erkenntnisse und individuelle Lösungen für die Teilnehmer*innen.

Veranstalter:



cre8 oldenburg
netzwerk kultur- und kreativwirtschaft
0441 235 2105 | info@cre8oldenburg.de
www.cre8oldenburg.de



Wirtschaftsförderung
STADT OLDENBURG

Partner:



Oldenburgische
Industrie- und Handelskammer



© www.egdorf.com

FEB 19.

SELBSTBEWUSST SELBSTSTÄNDIG

UNBESCHEIDENHEIT FÜR UNTERNEHMERINNEN

Zeit

15 bis 18 Uhr

Ort

virtuell

Teilnahmegebühr

55 Euro

Anzahl Teilnehmer

min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen

rutkowski@cre8oldenburg.de

Anmeldung

Bis 11.02.2021 bei
<https://triviar.de/course/240>

Um andere von unserem Angebot zu überzeugen, müssen wir erst mal selbst von uns überzeugt sein! Sowohl die Wertschätzung der eigenen Fähigkeiten und Leistungen als auch der Glaube an die Richtigkeit und den tiefen Sinn unserer unternehmerischen Mission spiegeln sich unmittelbar in unserem Handeln wider und beeinflussen damit maßgeblich unsere Ergebnisse.

In diesem Workshop beschäftigen sich Unternehmerinnen mit der Frage, wie sie authentisch und effektiv mit ihrem eigenen Angebot überzeugen können. Gerade Frauen neigen dazu, ihr Licht unter den Scheffel zu stellen. Umso wichtiger ist es, im Workshop Ihre innere Haltung zu sich selbst, zum eigenen Unternehmen und zum Erfolg zu beleuchten und individuelle Wege zu mehr Wertschätzung und Selbstakzeptanz aufzuzeigen.

Trotz des Online-Formats wird der Workshop in einer vertrauensvollen Atmosphäre mit offenem regen Austausch stattfinden.



Silvia Rutkowski studierte Orchester- musik und Diplom-Musikpädagogik und arbeitet seit 11 Jahren als zertifizierter Personal- und Business Coach mit einer Spezialisierung auf künstlerische und kreative Berufe. Dabei geht es u.a. um berufliche Neu- oder Umorientierung und Profilschärfung.
www.kuenstlercoaching-rutkowski.de

APR 3.

DIE RICHTIGEN FOTOS FÜR DIE UNTERNEHMENS-WEBSITE

Zeit

10 bis 17 Uhr

Ort

Werkschule
Rosenstraße 41
26122 Oldenburg

Teilnahmegebühr

130 Euro

Anzahl Teilnehmer

min. 6 bis max. 8

Inhaltliche Rückfragen

info@werkschule.de | 0441 9990840

Anmeldung

Bis 26.03.2021 bei
info@werkschule.de

Welche Fotos gehören auf die Unternehmens-Website? Was macht ein gutes Business-Portrait aus? Mit solchen Fragen beschäftigt sich Bonnie Bartusch bereits seit Jahren. Klar ist: Das Handybild reicht nicht, die Aufnahme vom Strand ist ungeeignet. Wer sich professionell darstellen will, benötigt auch professionelle und authentische Fotos, die zum Business wie auch zur Person passen.

In diesem Workshop analysieren wir Ihre Website, zeigen anhand von Beispielen Verbesserungspotenziale auf und beantworten selbstverständlich die eingangs gestellten Fragen.

Der Workshop „Die richtigen Fotos für die Unternehmenswebsite“ läuft im Rahmenprogramm der World-Press-Photo-Ausstellung. Er wird zusammen mit der Werkschule veranstaltet.



Bonnie Bartusch kommt ursprünglich aus der Werbefotografie. Seit 2016 arbeitet sie als Portraitfotografin mit einem Fotostudio in Oldenburg. Die Kombination aus starker Technik, ästhetischem Verständnis und Einfühlungsvermögen bestimmt ihre tägliche Arbeit.
www.bonnie-bartusch.de

JUL 2.

DAS GESUNDHEITSRAD

SELBSTSTÄNDIGKEIT IM FLOW MIT DEN EIGENEN KRÄFTEN

Zeit

10 bis 17 Uhr

Ort

PFL, Vortragsraum
Peterstraße 3
26121 Oldenburg

Teilnahmegebühr

95 Euro

Anzahl Teilnehmer

min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen

meister-ol@web.de

Anmeldung

Bis 24.06.2021 bei
<https://triviar.de/course/280>

Gerade Solo-Selbständige arbeiten oft über die eigenen Kräfte, um ihr Unternehmen voranzubringen. Insbesondere Frauen sind leicht bereit, ihre Bedürfnisse zurückzustellen, wenn sie neben ihrer Arbeit auch noch für Familie und Kinder da sein wollen.

Der Workshop bietet Ihnen die Gelegenheit, im ersten Schritt die eigenen Stressfaktoren zu ermitteln und in einem persönlichen Profil sichtbar zu machen. Im zweiten Schritt geht es dann darum, zu prüfen, was bereits gut läuft und wie weitere günstige Arbeitshaltungen und Bedingungen hergestellt werden können, die die eigene individuelle Situation stärken.

Dabei wird das gesamte Netz von persönlicher Lebensbalance und Sicherheit einbezogen.



Marion Meister ist selbständige und von der Deutschen Gesellschaft für Supervision zertifizierte Supervisorin, Coach und Organisationsberaterin. Sie ist ausgebildet in systemischer Kurzzeittherapie mit Schwerpunkten im Sucht- und Traumabereich.
www.cre8oldenburg.de/user/marionmeister/

JUL 16.

INSPIRIERE DEIN NETZWERK!

BÜHNENPRÄSENZ UND MODERATION

Zeit

10 bis 17 Uhr

Ort

PFL, Seminarraum 2
Peterstraße 3
26121 Oldenburg

Teilnahmegebühr

95 Euro

Anzahl Teilnehmer

min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen

ju.e.boese@googlemail.com

Anmeldung

Bis 09.07.2021 bei
<https://triviar.de/course/278>

Was macht einen guten Vortrag, eine Moderation und das freie Sprechen vor Publikum aus? Wie kann man sich und Inhalte am besten präsentieren? Worauf kommt es beim Netzwerken an? Die Antwort liegt oft in unserer Wirkung auf andere, der „Bühnenpräsenz“.

In diesem Workshop lernen wir unseren eigenen Ideen und Impulsen und unserer eigenen Persönlichkeit zu vertrauen und sie so auf die Bühne zu bringen, dass sie bei Kolleg*innen, beim Publikum und in unserem Netzwerk ankommen. Das eigene Licht nicht unter den Scheffel stellen, sondern Klarheit, Einfachheit und Präsenz in Körper, Stimme und Gestik zu entwickeln – darum geht es. Wir lernen hier unsere persönliche Komfortzone zu vergrößern, unsere Bühnenpräsenz zu verbessern und sie in die Moderation und unsere Bühnenpräsenz zu übertragen.



Jürgen Boese ist Dipl. Pädagoge, Kulturreferent beim Studentenwerk Oldenburg, Improvisations-Schauspieler bei Wat Ihr Wollt und 12 meter Hase und künstlerischer Leiter des Improtheaterfestivals SpontanOL. www.juergen-boese.de

SEP 3.

Zeit
16 bis 20 Uhr

Ort
CORE Oldenburg
Heiligengeiststraße 8
26121 Oldenburg

Teilnahmegebühr
55 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 12

Inhalliche Rückfragen
egdorf@cre8oldenburg.de

Anmeldung
Bis 26.08.2021 bei
<https://triviar.de/course/282>

ERFOLGREICH DURCH ILLUSTRATION

ILLUSTRATION IM UNTERNEHMEN VISUELL – VERSTÄNDLICH – KOMMUNIKATIV

Illustrationen bebildern die Welt, in der wir leben, und machen sie bunter. Sie visualisieren Informationen und übersetzen schwer fassbare Themen in verständliche Bilder, die auch im internationalen Kontext – unabhängig von Sprache – funktionieren.

In Zeiten, in denen der Gebrauch digitaler Medien immer mehr Raum einnimmt und Informationen immer schneller verfügbar und erfassbar sein müssen, spielen Bilder eine wesentliche Rolle in der Kommunikation und bei der Vermittlung von Inhalten. Illustrator*innen vereinen in ihrer Tätigkeit ästhetische, wirtschaftliche und inhaltliche Ansprüche.

In diesem Workshop wird vermittelt, wo es für Unternehmen sinnvoll ist, Illustration als einzigartiges Marketing-Instrument erfolgreich einzusetzen.



Norbert Egdorf ist Kommunikationsdesigner mit den Schwerpunkten Grafik, Design und Illustration. Gründer des Festivals der Illustratoren und Mitglied in mehreren Netzwerken (z.B. Illustratoren Organisation, Bologna Children's Book Fair).
www.egdorf.com

SEP 10.

Zeit
9 bis 15 Uhr

Ort
Glaswerk Oldenburg
Emsstraße 18
26135 Oldenburg

Teilnahmegebühr
95 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen
kessule@gmail.com

Anmeldung
Bis 2.09.2021 bei
<https://triviar.de/course/283>

ONLINE MARKETING MIT WIRKUNG

WEBSITE, GOOGLE, SOCIAL MEDIA

Wie geht man vor, um erfolgreich und kostengünstig ins Online-Marketing einzusteigen? Wie gut ist mein Unternehmen bereits online aufgestellt? Was kann ich tun, um im Internet gefunden zu werden? Der Workshop gibt dazu wichtige Hinweise, nicht zuletzt, um besser einschätzen zu können, ob meine Online-Aktivitäten wahrgenommen werden.

Im Workshop werden wir versuchen digital zu denken. Worauf muss ich technisch achten? Was muss ich tun, damit meine Website nicht nur optisch ansprechend ist und beim Betrachter einen tollen Einblick und Eindruck hinterlässt, sondern mich die Suchmaschine auch versteht bzw. findet?



Ulrich Kesse war 25 Jahre bei der EMI Music und ist danach ganz ins Online-Business eingestiegen. Über diverse Stationen und Agenturen erwarb er sich einen tiefen Einblick in digitale Strategien zum Online-Marketing.
www.cre8oldenburg.de/user/ulrich-kesse/

OKT 8.

Zeit
10 bis 17 Uhr

Ort
PFL, Großer Clubraum
Peterstraße 3
26121 Oldenburg

Teilnahmegebühr
95 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 12

Inhalliche Rückfragen
jue.boese@googlemail.com

Anmeldung
Bis 30.09.2021 bei
<https://triviar.de/course/279>

SPONTANITÄT

IMPROVISATION - WIE GEHT DAS?

Wir alle kennen das: Im Alltag kommen unvorhersehbare Situationen auf uns zu, in denen wir spontan sein müssen. Wir müssen improvisieren, um im jeweiligen Moment das Richtige zu tun. Doch geht das überhaupt? Gibt es dafür besondere Regeln? Beim Improvisationstheater ist Spontanität das A&O - und diese Technik lässt sich gut auf andere Situationen übertragen.

In diesem Workshop werden die Grundlagen und Techniken des improvisierten Theaters vorgestellt und für Alltagssituationen von Unternehmen angewendet. Mit speziellen Übungen und Spielen werden kreative Potentiale (wieder) entdeckt und gefördert. Improtheater macht nicht nur viel Spaß, ist schnell und witzig, sondern trainiert auch Spontanität, Bühnenpräsenz, kommunikative Fähigkeiten sowie Fremd- und Selbstwahrnehmung.



Jürgen Boese ist Diplom Pädagoge und Kulturreferent beim Studentenwerk Oldenburg. Seit 14 Jahren ist er Improvisations-Schauspieler bei den Improtheatergruppen Wat Ihr Wollt und 12 meter Hase. Zudem ist er künstlerischer Leiter des Improtheaterfestivals SpontanOL sowie Moderator.
www.juergen-boese.de

NOV 5.

Zeit
14 bis 18 Uhr

Ort
Studio Soko Solveigh,
Metzer Str. 10
26121 Oldenburg

Teilnahmegebühr
95 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 10

Inhaltliche Rückfragen
reiche@cre8oldenburg.de

Anmeldung
Bis 29.10.2021 bei
<https://triviar.de/course/274>

EIN KLARES KONZEPT FÜR DEN WEBAUFTRIIT

DIE BASIS FÜR FORM UND CONTENT

„Wenn ich acht Stunden Zeit hätte, um einen Baum zu fällen, würde ich sechs Stunden die Axt schleifen.“ (Abraham Lincoln)

Auch bei der Entwicklung einer Website gilt: Planung und ein klares Konzept sind die halbe Arbeit! In diesem Workshop entwickeln Sie ein Konzept für Ihren passgenauen Internetauftritt.

Wir beschäftigen uns mit folgenden Fragen: Was sind Ihre unternehmerischen Ziele, Stärken und Ihre Motivation? Wer ist Ihr Lieblings-Kunde oder soll es werden? Wer sind Ihre Mitbewerber und wie stellen diese sich dar? Was ist ihr Alleinstellungsmerkmal, was macht Sie und Ihr Unternehmen besonders?

Anhand der Ergebnisse arbeiten Sie ihr individuelles Profil heraus. Auf Basis des Profils entwickeln Sie eine passende Strategie für Struktur, Inhalte und die Gestaltung Ihres Webauftritts.



Katja Reiche ist Diplom-Produktdesignerin und seit über 15 Jahren selbstständig in den Bereichen Produkt, Grafik und Web tätig. Ihr Schwerpunkt liegt in Strategie, Konzept- und Corporate Design-Entwicklung für Unternehmen und Institutionen.
www.designpart.de
www.soko-solveigh.de

NOV 12.

Zeit
10 bis 17 Uhr

Ort
Glaswerk Oldenburg
Emsstraße 18
26135 Oldenburg

Teilnahmegebühr
95 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen
meister-ol@web.de

Anmeldung
Bis 04.11.2021 bei
<https://triviar.de/course/281>

FÜHREN ZWISCHEN FÖRDERN UND FORDERN IM (EIGENEN) UNTERNEHMEN

Oftmals werden Selbständige, denen es wichtig war, unabhängig zu sein, bei der Vergrößerung ihres Unternehmens mit der Situation konfrontiert, selber die Chef-Rolle einzunehmen. Diese muss, wie sie aus eigener Erfahrung wissen, sensibel ausgefüllt werden, um die Motivation der Mitarbeiter*innen zu erhalten und zu fördern.

Die Teilnehmenden setzen sich mit der eigenen Führungsrolle auseinander, um Wege zu finden, diese erfolgreich umzusetzen. Welche Erfahrungen mit eigenen (früheren) Vorgesetzten liegen vor? Wie sieht ein wünschenswerter Umgang mit eigenen Mitarbeiter*innen aus und was wünschen die Mitarbeiter*innen selbst? Welche bestehenden Strukturen müssen beachtet werden und was ist das zentrale Wertversprechen des Unternehmens? Das Zauberwort Wertschätzung steht dabei über allem.



Marion Meister arbeitete 20 Jahre im Schuldienst. Jetzt ist sie selbständige und von der Deutschen Gesellschaft für Supervision zertifizierte Supervisorin, Coach und Organisationsberaterin. Sie ist ausgebildet in systemischer Kurzzeittherapie mit Schwerpunkten im Sucht- und Traumabereich.
www.cre8oldenburg.de/user/marionmeister/

JAN 21.2022

Zeit
10 bis 17 Uhr

Ort
Glaswerk Oldenburg
Emsstraße 18
26135 Oldenburg

Teilnahmegebühr
95 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen
jaruschewski@cre8oldenburg.de

Anmeldung
Bis 14.01.2022 bei
<https://triviar.de/course/277>

KREATIVITÄT UND PROFESSIONELLE INTUITION IM UNTERNEHMEN

ERFOLGREICH SCHWIERIGE AUFGABEN MEISTERN

„Man kann Probleme nicht mit den gleichen Methoden lösen, mit denen man sie erzeugt hat!“ (Albert Einstein). Klassische Lösungsstrategien kommen an ihre Grenzen, es ist Zeit für einen Quantensprung! Auch um Ihr Unternehmen regelmäßig an neue Herausforderungen des Markts anzupassen. Management Consultants Horvath & Partners haben herausgefunden, dass 78 % der erfolgreichen Unternehmen in den letzten 5 Jahren mit Kreativitätstechniken gearbeitet haben. Nutzen Sie Ihr Unternehmen mit Kreativitätstechniken für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung – mithilfe von spannenden und interessanten Methoden aus Kreativitätsforschung und Professioneller Intuition.

Im Workshop geht es um Themen wie Gehirn und Denken, Kreativität, Professionelle Intuition (nach Dr. Zeuch). Erleben Sie Kreativitätstechniken, professionelle Intuition in Übungen und praktischen Beispielen.



Peter Gerd Jaruschewski ist Marketing- und PR-Berater, Systemischer Berater und Kreativ-Scout mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in der zielgruppen-gerechten Beratung von Unternehmen. Klarer Blick, Handlungskompetenz und Vision für das Machbare zeichnen ihn aus.
www.denklabor-oldenburg.de