

_erfolgreich positionieren

_cre8: workshop Reihe 2021

Corona deckt gnadenlos Schwachstellen auf und nicht wenige Unternehmen stehen vor der großen Herausforderung sich neu zu erfinden. Doch auch unabhängig davon gibt es ausreichend Gründe, sich mit der Frage auseinanderzusetzen, wie das eigene Unternehmen sinnvoll nach außen repräsentiert werden und sich flexibel an ständig wechselnde Anforderungen anpassen kann. Warum also nicht das Neue Jahr für einen gründlichen Frühjahrsputz innerhalb der eigenen Unternehmensstruktur nutzen und sich weiterbilden?

Das cre8-Team hat dazu eine neue Workshop-Reihe vorbereitet, die einen Fokus legt auf die Positionierung nach innen und außen: den überzeugenden Einsatz von Werbung, die perfekte Darstellung des Unternehmens und die Entwicklung einer krisenresistenten Unternehmerpersönlichkeit.

Veranstalter:



cre8 oldenburg
netzwerk kultur- und kreativwirtschaft
0441 235 2105 | info@cre8oldenburg.de
www.cre8oldenburg.de



Wirtschaftsförderung
STADT OLDENBURG

Partner:



Oldenburgische
Industrie- und Handelskammer



© www.egdorf.com

FEB 19.

SELBSTBEWUSST SELBSTSTÄNDIG

UNBESCHEIDENHEIT FÜR UNTERNEHMERINNEN

Zeit
15 bis 18 Uhr

Ort
virtuell

Teilnahmegebühr
55 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen
rutkowski@cre8oldenburg.de

Anmeldung
Bis 11.02.2021 bei
<https://triviar.de/course/240>

Um andere von unserem Angebot zu überzeugen, müssen wir erst mal selbst von uns überzeugt sein! Sowohl die Wertschätzung der eigenen Fähigkeiten und Leistungen als auch der Glaube an die Richtigkeit und den tiefen Sinn unserer unternehmerischen Mission spiegeln sich unmittelbar in unserem Handeln wider und beeinflussen damit maßgeblich unsere Ergebnisse.

In diesem Workshop beschäftigen sich Unternehmerinnen mit der Frage, wie sie authentisch und effektiv mit ihrem eigenen Angebot überzeugen können. Gerade Frauen neigen dazu, ihr Licht unter den Scheffel zu stellen. Umso wichtiger ist es, im Workshop Ihre innere Haltung zu sich selbst, zum eigenen Unternehmen und zum Erfolg zu beleuchten und individuelle Wege zu mehr Wertschätzung und Selbstakzeptanz aufzuzeigen.

Trotz des Online-Formats wird der Workshop in einer vertrauensvollen Atmosphäre mit offenem regen Austausch stattfinden.



Silvia Rutkowski studierte Orchester-
musik und Diplom-Musikpädagogik und
arbeitet seit 11 Jahren als zertifizierter
Personal- und Business Coach mit einer
Spezialisierung auf künstlerische und
kreative Berufe. Dabei geht es u.a. um
berufliche Neu- oder Umorientierung
und Profilschärfung.
www.kuenstlercoaching-rutkowski.de

MÄR 6.

DIE RICHTIGEN FOTOS FÜR DIE UNTERNEHMENS-WEBSITE

Zeit
10 bis 17 Uhr

Ort
Werkschule
Rosenstrasse 41
26122 Oldenburg

Teilnahmegebühr
130 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 6 bis max. 8

Inhaltliche Rückfragen
info@werkschule.de | 0441 9990840

Anmeldung
Bis 20.02.2021 bei
info@werkschule.de

Welche Fotos gehören auf die Unternehmens-Website? Was macht ein gutes Business-Porträt aus? Mit solchen Fragen beschäftigt sich Bonnie Bartusch bereits seit Jahren. Klar ist: Das Handybild reicht nicht, die Aufnahme vom Strand ist ungeeignet. Wer sich professionell darstellen will, benötigt auch professionelle und authentische Fotos, die zum Business wie auch zur Person passen.

In diesem Workshop analysieren wir Ihre Website, zeigen anhand von Beispielen Verbesserungspotenziale auf und beantworten selbstverständlich die eingangs gestellten Fragen.

Der Workshop „Die richtigen Fotos für die Unternehmenswebsite“ läuft im Rahmenprogramm der World-Press-Photo-Ausstellung. Er wird zusammen mit der Werkschule veranstaltet.



Bonnie Bartusch kommt ursprünglich
aus der Werbefotografie. Seit 2016
arbeitet sie als Portraitfotografin mit
einem Fotostudio in Oldenburg. Die
Kombination aus starker Technik, ästhe-
tischem Verständnis und Einfühlungsver-
mögen bestimmt ihre tägliche Arbeit.
www.bonnie-bartusch.de

APR 22.

EIN KLARES KONZEPT FÜR DEN WEBAUFTRIIT

DIE BASIS FÜR FORM UND CONTENT

Zeit
10 bis 13 Uhr

Ort
virtuell

Teilnahmegebühr
55 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen
reiche@cre8oldenburg.de

Anmeldung
Bis 14.04.2021 bei
<https://triviar.de/course/274>

Unternehmen – ob klein ob groß – haben ohne Präsenz im world wide web keine Chance. Website (und Socialmedia) – ohne sind wir nicht mehr sichtbar. Allerdings: das Vorhandensein allein reicht hier bei weitem nicht aus. Ist die Website nicht stimmig mit dem eigenen Profil, den angebotenen Produkten und Dienstleistungen, wird sie die Kunden nicht überzeugen.

Und so wird genau andersrum ein Schuh draus: Der erste Schritt zu einem guten, passgenauen und schnell umsetzbaren Internetauftritt ist es, sich zunächst Gedanken über mich, mein Unternehmen und meine Inhalte – meine Positionierung – zu machen. Dabei erarbeite ich mir ein scharfes Profil und daraus folgend meinen richtigen Content, welchen ich später mit dem passenden Webtool in meinem eigenen Text-, Bild- und Farbcode (Corporate Design) umsetzen oder umsetzen lassen kann.



Katja Reiche ist Dipl.-Produkt-
designerin und seit fast 20 Jahren
selbständig als Designerin tätig. Ihr
Schwerpunkt liegt in Konzeption und
Corporate Design-Entwicklung für
Einzelunternehmer*innen, kleine
Unternehmen und Institutionen.

www.designpart.de

MAI 18.

KREATIVITÄT UND PROFESSIONELLE INTUITION IM UNTERNEHMEN

ERFOLGREICH SCHWIERIGE AUFGABEN MEISTERN

Zeit
17:30 bis 20:30 Uhr

Ort
virtuell

Teilnahmegebühr
55 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen
jaruschewski@cre8oldenburg.de

Anmeldung
Bis 10.05.2021 bei
<https://triviar.de/course/277>

„Man kann Probleme nicht mit den gleichen Methoden lösen, mit denen man sie erzeugt hat!“ (Albert Einstein). Klassische Lösungsstrategien kommen an ihre Grenzen, es ist Zeit für einen Quantensprung! Auch um Ihr Unternehmen regelmäßig an neue Herausforderungen des Markts anzupassen. Management Consultants Horvath & Partners haben herausgefunden, dass 78 % der erfolgreichen Unternehmen in den letzten 5 Jahren mit Kreativitätstechniken gearbeitet haben. Nutzen Sie Ihr menschliches Potential Ihrer Mitarbeitenden für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung – mithilfe von spannenden und interessanten Methoden aus Kreativitätsforschung und Professioneller Intuition.

Im Workshop geht es um Themen wie Gehirn und Denken, Kreativität, Professionelle Intuition (nach Dr. Zeuch). Erleben Sie Kreativitätstechniken und kreative Minibreaks in Übungen und praktischen Beispielen.



Peter Gerd Jaruschewski ist Mar-
keting- und PR-Berater, Systemischer
Berater und Kreativ-Scout mit mehr als
30 Jahren Erfahrung in der zielgruppen-
generierenden Beratern und
Klarer Blick, Handlungskompetenz und
Vision für das Machbare zeichnen ihn
aus.
www.denklabor-oldenburg.de

JUN 25.

Zeit
10 bis 17 Uhr

Ort
PFL, Seminarraum 2
Peterstraße 3
26121 Oldenburg

Teilnahmegebühr
95 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen
jue.boese@googlemail.com

Anmeldung
Bis 17.06.2021 bei
<https://triviar.de/course/278>

INSPIRIERE DEIN NETZWERK!

BÜHNENPRÄSENZ UND MODERATION

Was macht einen guten Vortrag, eine Moderation und das freie Sprechen vor Publikum aus? Wie kann man sich und Inhalte am besten präsentieren? Worauf kommt es beim Netzwerken an? Die Antwort liegt oft in unserer Wirkung auf andere, der „Bühnenpräsenz“.

In diesem Workshop lernen wir unseren eigenen Ideen und Impulsen und unserer eigenen Persönlichkeit zu vertrauen und sie so auf die Bühne zu bringen, dass sie bei Kolleg*innen, beim Publikum und in unserem Netzwerk ankommen. Das eigene Licht nicht unter den Scheffel stellen, sondern Klarheit, Einfachheit und Präsenz in Körper, Stimme und Gestik zu entwickeln – darum geht es. Wir lernen hier unsere persönliche Komfortzone zu vergrößern, unsere Bühnenpräsenz zu verbessern und sie in die Moderation und unser Netzwerk zu übertragen.



Jürgen Boese ist Diplom Pädagoge, Kulturreferent beim Studentenwerk Oldenburg, Improvisations-Schauspieler bei Wat Ihr Wollt und 12 meter Hase und künstlerischer Leiter des Improtheaterfestivals SpontanOL. www.juergen-boese.de

JUL 2.

Zeit
10 bis 17 Uhr

Ort
PFL, Vortragsraum
Peterstraße 3
26121 Oldenburg

Teilnahmegebühr
95 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen
meister-ol@web.de

Anmeldung
Bis 24.06.2021 bei
<https://triviar.de/course/280>

DAS GESUNDHEITSRAD

SELBSTSTÄNDIGKEIT IM FLOW MIT DEN EIGENEN KRÄFTEN

Gerade Solo-Selbständige arbeiten oft über die eigenen Kräfte, um ihr Unternehmen voranzubringen. Insbesondere Frauen sind leicht bereit, ihre Bedürfnisse zurückzustellen, wenn sie neben ihrer Arbeit auch noch für Familie und Kinder da sein wollen.

Der Workshop bietet Ihnen die Gelegenheit, im ersten Schritt die eigenen Stressfaktoren zu ermitteln und in einem persönlichen Profil sichtbar zu machen. Im zweiten Schritt geht es dann darum, zu prüfen, was bereits gut läuft und wie weitere günstige Arbeitshaltungen und Bedingungen hergestellt werden können, die die eigene individuelle Situation stärken.

Dabei wird das gesamte Netz von persönlicher Lebensbalance und Sicherheit einbezogen.



Marion Meister ist selbständige und von der Deutschen Gesellschaft für Supervision zertifizierte Supervisorin, Coach und Organisationsberaterin. Sie ist ausgebildet in systemischer Kurzzeittherapie mit Schwerpunkten im Sucht- und Traumbereich. www.cre8oldenburg.de/user/marionmeister/

AUG 27.

Zeit
16 bis 20 Uhr

Ort
CORE Oldenburg
Heiligengeiststraße 8
26121 Oldenburg

Teilnahmegebühr
55 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen
egdorf@cre8oldenburg.de

Anmeldung
Bis 20.08.2021 bei
<https://triviar.de/course/282>

ERFOLGREICH DURCH ILLUSTRATION

ILLUSTRATION IM UNTERNEHMEN VISUELL – VERSTÄNDLICH – KOMMUNIKATIV

Illustrationen bebildern die Welt, in der wir leben, und machen sie bunter. Sie visualisieren Informationen und übersetzen schwer fassbare Themen in verständliche Bilder, die auch im internationalen Kontext – unabhängig von Sprache – funktionieren.

In Zeiten, in denen der Gebrauch digitaler Medien immer mehr Raum einnimmt und Informationen immer schneller verfügbar und erfassbar sein müssen, spielen Bilder eine wesentliche Rolle in der Kommunikation und bei der Vermittlung von Inhalten. Illustrator*innen vereinen in ihrer Tätigkeit ästhetische, wirtschaftliche und inhaltliche Ansprüche.

In diesem Workshop wird vermittelt, wo es für Unternehmen sinnvoll ist, Illustration als einzigartiges Marketing-Instrument erfolgreich einzusetzen.



Norbert Egdorf ist Kommunikationsdesigner mit den Schwerpunkten Grafik, Design und Illustration. Er ist Gründer des Festivals der Illustratoren und Mitglied in mehreren Netzwerken (Deutscher Kulturrat, Deutscher Designstag, BEDA, Illustratoren Organisation, Bologna Children's Book Fair). www.egdorf.com

SEP 10.

Zeit
9 bis 15 Uhr

Ort
Glaswerk Oldenburg
Emsstraße 18
26135 Oldenburg

Teilnahmegebühr
95 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen
kesseule@gmail.com

Anmeldung
Bis 2.09.2021 bei
<https://triviar.de/course/283>

ONLINE MARKETING MIT WIRKUNG

WEBSITE, GOOGLE, SOCIAL MEDIA

Wie geht man vor, um erfolgreich und kostengünstig ins Online-Marketing einzusteigen? Wie gut ist mein Unternehmen bereits online aufgestellt? Was kann ich tun, um im Internet gefunden zu werden? Der Workshop gibt dazu wichtige Hinweise, nicht zuletzt, um besser einschätzen zu können, ob meine Online-Aktivitäten wahrgenommen werden.

Im Workshop werden wir versuchen digital zu denken. Worauf muss ich technisch achten? Was muss ich tun, damit meine Website nicht nur optisch ansprechend ist und beim Betrachter einen tollen Einblick und Eindruck hinterlässt, sondern mich die Suchmaschine auch versteht bzw. findet?



Ulrich Kesse war 25 Jahre bei der EMI Music und ist danach ganz ins Online-Business eingestiegen. Über diverse Stationen und Agenturen erwarb er sich einen tiefen Einblick in digitale Strategien zum Online-Marketing. www.cre8oldenburg.de/user/ulrich-kesse/

OKT 8.

Zeit
10 bis 17 Uhr

Ort
PFL, Großer Clubraum
Peterstraße 3
26121 Oldenburg

Teilnahmegebühr
95 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen
jue.boese@googlemail.com

Anmeldung
Bis 30.09.2021 bei
<https://triviar.de/course/279>

SPONTANITÄT

IMPROVISATION - WIE GEHT DAS?

Wir alle kennen das: Im Alltag kommen unvorhersehbare Situationen auf uns zu, in denen wir spontan sein müssen. Wir müssen improvisieren, um im jeweiligen Moment das Richtige zu tun. Doch geht das überhaupt? Gibt es dafür besondere Regeln? Beim Improvisationstheater ist Spontanität das A&O - und diese Technik lässt sich gut auf andere Situationen übertragen.

In diesem Workshop werden die Grundlagen und Techniken des improvisierten Theaters vorgestellt und für Alltagssituationen von Unternehmen angewendet. Mit speziellen Übungen und Spielen werden kreative Potentiale (wieder) entdeckt und gefördert. Improtheater macht nicht nur viel Spaß, ist schnell und witzig, sondern trainiert auch Spontanität, Bühnenpräsenz, kommunikative Fähigkeiten sowie Fremd- und Selbstwahrnehmung.



Jürgen Boese ist Diplom Pädagoge und Kulturreferent beim Studentenwerk Oldenburg. Seit 14 Jahren ist er Improvisations-Schauspieler bei den Improtheatergruppen Wat Ihr Wollt und 12 meter Hase. Zudem ist er künstlerischer Leiter des Improtheaterfestivals SpontanOL sowie Moderator. www.juergen-boese.de

NOV 12.

Zeit
10 bis 17 Uhr

Ort
Glaswerk Oldenburg
Emsstraße 18
26135 Oldenburg

Teilnahmegebühr
95 Euro

Anzahl Teilnehmer
min. 5 bis max. 12

Inhaltliche Rückfragen
meister-ol@web.de

Anmeldung
Bis 30.09.2021 bei
<https://triviar.de/course/281>

FÜHREN ZWISCHEN FÖRDERN UND FORDERN IM (EIGENEN) UNTERNEHMEN

Oftmals werden Selbständige, denen es wichtig war, unabhängig zu sein, bei der Vergrößerung ihres Unternehmens mit der Situation konfrontiert, selber die Chef-Rolle einzunehmen. Diese muss, wie sie aus eigener Erfahrung wissen, sensibel ausgefüllt werden, um die Motivation der Mitarbeiter*innen zu erhalten und zu fördern.

Die Teilnehmenden setzen sich mit der eigenen Führungsrolle auseinander, um Wege zu finden, diese erfolgreich umzusetzen. Welche Erfahrungen mit eigenen (früheren) Vorgesetzten liegen vor? Wie sieht ein wünschenswerter Umgang mit Mitarbeiter*innen aus und was wünschen die Mitarbeiter*innen selbst? Welche bestehenden Strukturen müssen beachtet werden und was ist das zentrale Wertversprechen des Unternehmens? Das Zauberwort Wertschätzung steht dabei über allem.



Marion Meister arbeitete 20 Jahre im Schuldienst. Jetzt ist sie selbständige und von der Deutschen Gesellschaft für Supervision zertifizierte Supervisorin, Coach und Organisationsberaterin. Sie ist ausgebildet in systemischer Kurzzeittherapie mit Schwerpunkten im Sucht- und Traumbereich. www.cre8oldenburg.de/user/marionmeister/