

## Protokoll 1. cre8\_forum Corona 23. April, 11.30-13.00 Uhr - Videokonferenz

Ab jetzt regelmäßig jeden Donnerstag, 11.30-12.30 Uhr

Veranstalter: Wirtschaftsförderung Oldenburg und Netzwerk Kreativwirtschaft cre8 oldenburg  
20 Teilnehmer\*innen

Durch die Corona-Krise mit ihren Auswirkungen in allen Branchen haben wir eine nie dagewesene Situation und können nicht auf fertige Handlungsmuster zurückgreifen. Kreative Ideen und Lösungen sind jetzt gefragt, um Wirtschaft, Kultur, Bildung oder Gesellschaft neu zu gestalten.

Aus Vorstellungsrunde und Themenvertiefung:

Herausforderungen	Ideen / Empfehlungen
Viele Aufträge sind weggefallen.	
Keine Veranstaltungen: Beispiel Messen	„Renormalisieren“: Während der Pandemie „sichere“ Veranstaltungen durchführen; „Mensch braucht Mensch!“ Handlungsempfehlungen für das Zusammentreffen größerer Gruppen entwickeln Beispiel: Leitfaden für Messen / Empfehlung für die Politik als Stufenplan und dezidierte Handlungsempfehlung von Fachleuten erarbeitet als Basis für neue gesetzliche Regeln (Anlage)
Keine Kurse (z.B. Musikschule, VHS, Mitarbeiterfortbildung) Keine persönliche Gründungsberatung	Digitaler Unterricht /digitale Medien als Ersatz Neue Unterrichtsformen entwickeln Höhere Effizienz als vorher: geringerer Zeitaufwand für Besprechungen, schnellere Entscheidungswege
Einzelhandel durch Schließungen stark betroffen: in finanzielle Schieflage geraten, Verunsicherung	Bringdienste Online Shops An Kunden Masken ausgeben
Gastronomie	Außenbereiche öffnen Großzügige Bestuhlung
Home Office Arbeiten trotz fehlender Kinderbetreuungsmöglichkeiten Betreuung von Kindern Home Schooling	Mentale Unterstützung Kreative Förderung der Kinder  Outdoor-Klassenräume
Isolation von Menschen: keine persönlichen Kontakte mit Kolleg*innen, Freunden, Verwandten	Bedingungen für Treffen unter freiem Himmel klären

Daraus entwickelte Themenfelder

1. **Arbeitsleben während der Corona-Zeit in den verschiedenen Branchen reorganisieren**  
(größter Gesprächsbedarf)
  - a. „Renormalisieren“: Handlungsanweisungen für persönliche Treffen entwickeln
  - b. Digitalisierung als Kompensation für fehlende Kontaktmöglichkeiten
  - c. Neue Geschäftsmodelle entwickeln
  - d. bezogen auf verschiedene Branchen: Events, Gastronomie, Einzelhandel, Bildungsangebote
2. Arbeitswelt nach Corona
  - a. Gute aktuelle Lösungen in Nach-Corona-Zeit mitnehmen
3. Kinderbetreuung / Home Office