

1011010
010101100
010
011
110
110110100
1101001

Praxisforum Digitalisierung

barcamp edition 

13. Februar 2018 | 8:30-17:30 Uhr | Oldenburg

Sie möchten **Produktions- oder Geschäftsprozesse digitalisieren**, wissen aber nicht wie?

Sie haben schon **digitale Infrastrukturen** geschaffen, nur die passende **Vernetzung** fehlt?

Sie möchten sich zu einem bestimmten **digitalen Thema** mit anderen Teilnehmern **austauschen**?

Sie sind bereit, ein erfolgreich in Ihrem Unternehmen umgesetztes **Digitalisierungsprojekt** auch anderen zu **präsentieren**?

Sie wollen mögliche digitale **Umsetzungsideen** auf ihre Machbarkeit hin gemeinsam **betrachten**?

Sie haben **Ideen** zur Gestaltung des digitalen Wandels oder möchten ein **Fachthema** näher **vorstellen**?

Wir laden Sie herzlich ein, sich im **BarCamp** in einem Netzwerk mit Interessierten aus Unternehmen der Region und mit fachlich versierten Ansprechpartnern auszutauschen, um gemeinsam an Fragestellungen rund um Digitalisierungsthemen zu arbeiten.

BarCamp

Wie funktioniert das eigentlich?

Das BarCamp ist eine Konferenz, in der Sie sich zu einem Schwerpunktbereich – in diesem Fall zur Digitalisierung – mit anderen Teilnehmern intensiv austauschen. Das Besondere: Sie können das Programm und die Themen mitbestimmen. Und haben auch selbst die Möglichkeit, in einer „Session“ aktiv ein Thema zu präsentieren oder zu einem Thema mit zu diskutieren. **Die Idee dabei: Jeder ist Spezialist in seinem bestimmten Bereich und kann sein Wissen und seine Erfahrungen an andere Interessierte weitergeben.**

Nach einem Impulsvortrag in großer Runde werden im Anschluss Themenwünsche der Teilnehmer gesammelt, um dann gemeinsam abzustimmen, welche der Vorschläge in kleineren Gruppen – sogenannten Sessions – besprochen werden sollen. Je nach Interesse der Teilnehmenden verteilt man sich also auf kleine oder größere Gruppen – geplant sind immer drei parallel stattfindende Sessions. Dabei gibt es immer einen Moderator und einen „digitalen Vordenker“.

Durch das sehr offene Umfeld erhalten Sie Gelegenheit, Problemstellungen gemeinsam zu betrachten und kreative Lösungswege sowie detaillierte Umsetzungsideen für Ihr Unternehmen zu entwickeln und neue Kontakte zu knüpfen.



Die Themenwahl

Gibt es Themen, die Sie interessieren oder zu denen Sie aktiv etwas vorstellen möchten? Dann können Sie diese bereits bei der Anmeldung benennen. Die anderen Teilnehmer können sich so bereits über mögliche Themen informieren.

Jeder, der etwas beizutragen hat oder etwas lernen will, ist willkommen und herzlich eingeladen mitzumachen.

Ablauf

Zeit	Auditorium		
08:30 Uhr	Empfang		
	Begrüßung und Einführung in das Thema		
09:00 Uhr	Impulsvortrag 1 „(Fast) niemand kauft Möbel online“, Marcel Bewersdorf, Leiter der Abteilung Onlinemarketing/E-Commerce, POCO Einrichtungsmärkte GmbH,		
09:30 Uhr	Vorstellungsrunde + Themenplanung		
	Raum 1	Raum 2	Raum 3
10:30 Uhr	Session 01	Session 02	Session 03
11:30 Uhr	Session 04	Session 05	Session 06
	Auditorium		
12:30 Uhr	Mittagspause		
13:30 Uhr	Impulsvortrag 2 „New Work“, Bastian Wilkat, Digital Strategist bei BTC AG		
	Raum 1	Raum 2	Raum 3
14:00 Uhr	Session 07	Session 08	Session 09
15:00 Uhr	Session 10	Session 11	Session 12
16:00 Uhr	Session 13	Session 14	Session 15
	Auditorium		
17:00 Uhr	Feedbackrunde		
17:30 Uhr	Ende		

Durch den Tag führt das Unternehmen Junge Haie, das in Oldenburg seit 2012 bereits mehrere BarCamps erfolgreich durchgeführt hat.

Anmeldung

Weitere Informationen, das Anmeldeformular und bereits eingereichte Themenvorschläge finden Sie unter www.ihk-oldenburg.de/barcamp. Bitte melden Sie sich bis zum 31. Januar 2018 an. Die Teilnahme ist kostenfrei. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Veranstaltungsort

Das BarCamp findet am Dienstag, 13. Februar 2018, 8:30 bis 17:30 Uhr im **EWE Forum Alte Fleiwa**, Alte Fleiwa 1, in Oldenburg statt.

