



CREATIVE_AWARD

Bewerbung_2017

Name	
Unternehmen	Branche
Straße	
PLZ, Ort	
Telefon	
E-Mail	

Projektdaten

Name, Bezeichnung des Projekts
Akteure, Kooperationspartner
Auftraggeber
Evtl. Link

Einsendung Bilder und andere Daten zu eurem Best-Practice-Projekt sendet ihr bitte per E-Mail an messe@cre8oldenburg.de. Bei größeren Datenmengen bitten wir euch, auf WeTransfer zurückzugreifen.

1. Beschreibe dein Projekt kurz und aussagekräftig: Was macht das Beispiel bemerkenswert, ungewöhnlich, spannend, erfolgreich, nachhaltig, modellhaft und innovativ, vielleicht sogar einzigartig oder anderweitig besonders?
2. Seit wann arbeitest du daran und wie weit bist du mit der Umsetzung?
3. Welche Wirkung, welchen Nutzen hat dein Projekt (für deinen Kunden)?
4. Hast Du schon eine Idee, welche kreative Dienstleistung aus dem cre8-Pool du in Anspruch nimmst, wenn du als SiegerIn aus dem CREATIVE_AWARD hervorgehst?

[Bitte auf einem gesonderten Blatt beantworten](#)

Zwei kurze Fragen noch:

Bist du Mitglied im Netzwerk Kreativwirtschaft cre8 oldenburg? JA NEIN

Falls du noch nicht angemeldet bist, möchtest du den monatlichen Newsletter von cre8 oldenburg abonnieren? JA NEIN

Unterschrift, Datum*

* Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich mit den vollständigen Teilnahmebedingungen einverstanden.



CREATIVE_AWARD

Bewerbung zum CREATIVE_AWARD 2017

Das Netzwerk der Oldenburger Kreativwirtschaft cre8 oldenburg verleiht in diesem Jahr erstmals den CREATIVE_AWARD. Mit dem Preis wollen wir gelungene Best-Practice-Beispiele von Kreativschaffenden aus den Bereichen Design, Werbung, Text, Illustration, Web/Games/IT, Theater, Fotografie, Film, Musik, Kunst, Textil, TV/Radio, Architektur, Verlagswesen, Bildung/Coaching oder Events auszeichnen und damit aufzeigen, wie wir Kreativen in der Wirtschaft, in Institutionen und für die Gesellschaft neue und attraktive Produkte, Prozesse und Dienstleistungen entwickeln und anstoßen.

Ihr könnt euch bewerben, wenn ihr aus der Region kommt und in den vergangenen Jahren ein engagiertes, ungewöhnliches, spannendes, erfolgreiches, nachhaltiges oder anderweitig bemerkenswertes Projekt realisiert habt; das kann ein Film über Inklusion ebenso sein wie ein innovatives Produkt für ein Unternehmen oder ein neues Marketingkonzept für eine Institution.

Es werden drei Preise ausgelobt. Die drei GewinnerInnen erhalten jeweils einen Gutschein über 1.200 Euro, 800 Euro bzw. 400 Euro für frei wählbare Dienstleistungen innerhalb des Netzwerks cre8 oldenburg. Die Jury setzt sich zusammen aus Experten der Branche.

Die Verleihung des CREATIVE_AWARD erfolgt während der 2. CREATIVE OLDENBURG, die vom 14. bis zum 17. September 2017 in der bau_werk

Halle am Pferdemarkt stattfindet. Im Rahmen dieser viertägigen Messe der Oldenburger Kreativwirtschaft haben AusstellerInnen aus den unterschiedlichen Kreativbereichen die Möglichkeit, sich mit eigenen Ständen und Präsentationen der Öffentlichkeit vorzustellen. Parallel dazu gibt es ein umfangreiches und vielfältiges Begleitprogramm in Form von Vorträgen und Diskussionsrunden.

Wir freuen uns auf eure aussagekräftige Bewerbung, die ihr bis zum 15. August 2017 unter messe@cre8oldenburg.de eingereicht haben müsst. Meldet bitte kurz euer Interesse an, dann erhaltet ihr weitere Infos.

Der CREATIVE_AWARD wird von der Wirtschaftsförderung der Stadt Oldenburg sowie dem Wirtschaftsministerium Niedersachsen unterstützt.

Wir weisen darauf hin, dass sämtliche Einsendungen mit den beteiligten Unternehmen/Institutionen abgesprochen sein müssen und dass sämtliche Beiträge im Rahmen unserer Pressearbeit und im Rahmen der Messe CREATIVE OLDENBURG öffentlich vorgestellt werden.

Ansprechpartner

- _Ina Lehnert-Jenisch, Wirtschaftsförderung OL i.O.
- _Daniel Penschuck, Grafikdesigner
- _Robert Uhde, Texter

Einleitung

Mit dem Wettbewerb werden besonders vorbildliche Projekte von kreativ engagierten Unternehmen durch eine Jury ausgewählt und die betreffenden Unternehmen während der Messe CREATIVE 2017 vom 14. bis zum 17. September in Oldenburg von der Wirtschaftsförderung der Stadt Oldenburg ausgezeichnet. Zudem werden die Wettbewerbsbeiträge auf der Homepage cre8oldenburg.de sowie ggf. weiteren Internetseiten vorgestellt.

Ziele

Der regionale Wettbewerb „CREATIVE_AWARD“ zeichnet Kreativschaffende (also auch Kreative in Unternehmen) bzw. kreative Unternehmen aus, die ein engagiertes, ungewöhnliches, spannendes, erfolgreiches, nachhaltiges oder anderweitig bemerkenswertes Projekt realisiert haben. Ziel ist, zum einen kreative Leistungen von Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen und zum anderen weitere Unternehmen anzuregen, das kreative Potential der Region zu nutzen.

Teilnahmeverfahren

Teilnahmeberechtigt sind alle Kreativschaffenden/ Unternehmen (im Folgenden einfach „Unternehmen“ genannt) mit Sitz in der Region Oldenburg, die mit praktischem Fachwissen und unternehmerischer Kreativität gesellschaftliche Herausforderungen anpacken. Mehrere Einreichungen pro Unternehmen sind möglich.

Die eingereichten Materialien präsentieren das Projekt, mit dem das Unternehmen am Wettbewerb teilnehmen möchte. Beiträge können ab sofort per E-Mail an messe@cre8oldenburg.de eingereicht werden. Einsendeschluss ist der 15. August 2017 (24.00 Uhr Eingangszeit des Mailservers der Wirtschaftsförderung Oldenburg). Die Teilnahme erfolgt ausschließlich via E-Mail an messe@cre8oldenburg.de. Das Unternehmen ist für die von ihm hochgeladenen Beiträge, Kontaktdaten und Bilddateien sowie sonstigen Informationen verantwortlich und verpflichtet sich, keine Beiträge hochzuladen, die gegen das geltende Recht oder Rechte Dritter (insbesondere Urheber- und Persönlichkeitsrechte) verstoßen. Auch sind die geltenden Datenschutzbestimmungen einzuhalten. Es ist zudem dafür Sorge zu tragen, dass andere Nutzer nicht – z.B. durch Viren – geschädigt werden können. Bei Zusendung von Fotos versichert das

Unternehmen zudem, dass ihm die erforderlichen Einverständniserklärungen abgebildeter Personen vorliegen. Zugesandt werden dürfen nur Beiträge (einschließlich Fotos/Logos), deren Urheber das Unternehmen bzw. seine Mitarbeiter selbst ist/sind oder für die eine Genehmigung des Rechteinhabers vorliegt. Im Prozess der Wettbewerbsabwicklung, d.h. vom Eingang der Beiträge bis zur Juryentscheidung, zieht die Wirtschaftsförderung zur Abwicklung operativer Abläufe Mitglieder des Netzwerkes [cre8 oldenburg](http://cre8oldenburg.de) hinzu. Im Folgenden wird zur Vereinfachung vom Team AWARD gesprochen.

Der mit dem Anmeldeformular eingesandte Beitrag (einschließlich der Fotos, Logos und sonstiger Informationen) wird zunächst vom Team AWARD – soweit möglich und zumutbar – auf die Einhaltung der rechtlichen Bestimmungen, dieser Teilnahmebedingungen, der Wettbewerbsanforderungen (inhaltlich und formal) sowie sonstige Verstöße überprüft. Sollte das Team AWARD diesbezügliche Verstöße feststellen, werden sie dem Unternehmen umgehend mitteilen, dass eine Teilnahme am Wettbewerb nicht möglich ist. Das eingegangene Anmeldeformular samt Beitrag, Kontaktdaten und Foto/ Logo sowie sonstiger Informationen (soweit übermittelt) wird in diesem Fall gelöscht.

Sollte das Team AWARD keine Verletzungen feststellen und der Beitrag sowie seine Teile den Wettbewerbsanforderungen (inhaltlich und formal) entsprechen, kann der Beitrag mit allen hochgeladenen Text- und Bildmaterialien sowie den angegebenen Kontaktdaten auch auf einer Webseite des Teams AWARD öffentlich gemacht werden. Ein Anspruch auf Teilnahme am Wettbewerb besteht nicht. Sollten dem Team AWARD später Verstöße bekannt werden, werden die betreffenden Beiträge nachträglich aus dem Wettbewerb genommen und von der Website entfernt.

Eine Jury, bestehend aus überregionalen Persönlichkeiten, ermittelt die Gewinnerbeiträge. Gegen die Entscheidungen der Jury können von den Teilnehmern keine Ansprüche geltend gemacht werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Werbung

Der Wettbewerb verfolgt ausschließlich nicht-kommerzielle Ziele. Vor diesem Hintergrund ist jegliche Form der Werbung – sei sie direkt oder indirekt – in Beiträgen, Links, Fotos usw. untersagt.

Rechteübertragung

Das Unternehmen räumt dem Team AWARD mit Zusendung der Bild- und Textmaterialien unwiderruflich und unentgeltlich die übertragbaren sowie räumlich, zeitlich (d.h. ausdrücklich auch für den Zeitraum nach Durchführung des Wettbewerbes) und inhaltlich unbeschränkten Nutzungsrechte an diesen und ihren Teilen ein, einschließlich des Rechtes (selbst oder durch Dritte) auf Änderungen, Archivierung, Kürzungen, Zusammenfassungen (insbesondere Abstracts) sowie Übersetzungen in alle Sprachen und sonstige Bearbeitung sowie des Rechts auf Vervielfältigung, Veröffentlichung und Verbreitung (in Papierform, auf Datenträger und Online) über sämtliche Medien, insbesondere Printmedien (z.B. Publikationen, Dokumentationen, Newsletter), Plakatwerbung, PR-Maßnahmen, Radio- und Fernsehausstrahlungen sowie Internet (über Webseiten - eigene und Dritter - einschließlich Download sowie im Zusammenhang mit Applikationen für Smartphones und Tablets).

Es ist geplant, die Gewinnerbeiträge und ihre Teile weitergehend zu veröffentlichen und zu verbreiten - ganz oder in Teilen oder in Form von Zusammenfassungen oder Berichten über die Fallbeispiele - z.B. über Newsletter, Magazine, andere Webseiten, Pressemitteilungen usw. Das Team AWARD ist nicht verpflichtet, hochgeladene Beiträge (einschließlich aller Bild- und Textmaterialien sowie Informationen) auf ihren Webseiten zu veröffentlichen oder für eine bestimmte Dauer zu veröffentlichen oder in der im vorhergehenden Absatz beschriebenen Art und Weise zu nutzen, zu veröffentlichen und zu verbreiten. Das Team AWARD ist auch berechtigt, jederzeit einen veröffentlichten Beitrag von ihren Webseiten zu entfernen.

Datenschutz

Beim Einreichen von Fallbeispielen werden vom Team AWARD personenbezogene Daten des Unternehmens bzw. des betreffenden Mitarbeiters, der das Unternehmen vertritt, abgefragt, gespeichert und verarbeitet. Das Unternehmen ist verpflichtet, wahrheitsgemäße Angaben zu machen.

Das Unternehmen ist damit einverstanden, dass die übermittelten Daten vom Team AWARD verarbeitet und gespeichert sowie der Name des Unternehmens, die Kontaktdaten sowie die weiteren übermittelten Daten und Informationen über die Webseite cre8oldenburg.de öffentlich gemacht werden.

Soweit personenbezogene Daten von Mitarbeitern oder Projektpartnern des Unternehmens übermittelt werden, erklärt das Unternehmen, dass das Einverständnis der betreffenden Mitarbeiter und Projektpartner für eine Veröffentlichung und Nutzung der Daten wie in diesen Teilnahmebedingungen beschriebenen Umfang vorliegt.

Haftung und Verantwortlichkeit

Das Team AWARD übernimmt keine Haftung für Datenverluste - insbesondere im Wege der Datenübertragung - und andere technische Defekte.

Das Hochladen der Daten erfolgt auf eigenes Risiko der Unternehmen.

Das Team AWARD übernimmt keinerlei Gewähr für die Richtigkeit der Beiträge und Angaben der Unternehmen.

Alle Beiträge geben grundsätzlich die Meinung des jeweiligen Unternehmens wieder; das Team AWARD macht sich fremde Inhalte nicht zu eigen, sondern distanziert sich von diesen ausdrücklich. Das Team AWARD bemüht sich, die von den Unternehmen eingestellten Beiträge vorab auf die Einhaltung der Teilnahmebedingungen und der rechtlichen Vorgaben hin zu kontrollieren. Eine vollständige Kontrolle - insbesondere hinsichtlich der Verletzung von Rechten Dritter - ist dem Team AWARD jedoch weder möglich noch zumutbar, weder vorab noch nachträglich.

Das Team AWARD übernimmt keine Haftung für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Daten/ Beiträge oder der sonstigen Informationen entstehen. Sofern eine Haftung nicht generell ausgeschlossen werden kann, haftet das Team AWARD nur bei vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten sowie bei zwingenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei Übernahme einer Garantie.

Das Unternehmen stellt das Team AWARD ausdrücklich von allen Ansprüchen Dritter frei, soweit diese im Zusammenhang mit seinem Beitrag, einem von ihm eingesandten Foto/Logo oder sonstiger von ihm übersandter Informationen stehen.

Beendigung des Wettbewerbs

Das Team AWARD behält sich vor, den Wettbewerb jederzeit ohne Angabe von Gründen zu beenden oder abzubrechen. In diesem Fall können vom Unternehmen keine Ansprüche gegenüber dem Team AWARD geltend gemacht werden.

Anwendbares Recht

Das Angebot richtet sich an ein deutsches Publikum und ist dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unterworfen. Als anwendbares Recht wird daher einvernehmlich und einheitlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland festgelegt.

Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen hiervon nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung tritt eine Regelung, die dem Zweck der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung so nahe wie möglich kommt. Gleiches gilt für den Fall, dass sich nachträglich herausstellt, dass die Teilnahmebedingungen lückenhaft sind.